

Размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика на сайте newtimes.kz

Вид РИМ	Стоимость, KZT
Пресс-релиз / заметка (до 2000 знаков, до 3 фото, в Ленте новостей, с отметкой «Рекламный материал»)	400 000
Интервью / статья (до 5000 знаков + 3 фото, с отметкой «Рекламный материал»)	750 000
Фоторепортаж / лонгрид (до 5000 знаков + до 15 фото, с отметкой «Рекламный материал»)	825 000
<i>*Объем материалов указан в знаках с учетом пробелов</i>	
<i>* При дублировании материала в блоке «Хроника дня» применяется наценка 100 000 KZT к общей стоимости. Материал закрепляется в «Хронике» на 2 часа</i>	
<i>* Если кол-во знаков превышает кол-во, заявленное в прайсе, стоимость пересчитывается по фактическому кол-ву знаков в материале</i>	

Размещение рекламно-информационных материалов (РИМ) Заказчика в соцсетях NewTimes.kz

Вид РИМ	Стоимость, KZT
Информационный материал (до 1000 знаков, 1 иллюстрация, в ленте Instagram kz_newtimes)	50 000
Информационный материал (до 1000 знаков, 1 иллюстрация, в ленте Facebook @Newtimes.kz)	50 000

Баннерная реклама

Позиция	Размер	Тип	Стоимость (1000 показов CPM), KZT
Верхний баннер	1120*250	сквозной	1330
Баннер в новостной ленте	830*200	сквозной	1300
Full screen Video баннер	Full HD	1 показ на «уника»	2300
Брендированная	Full HD	сквозное	1800

подложка			
Боковой баннер	420*600	сквозное	1300
<i>* Другие форматы по запросу</i>			
<i>** Нет разделения стоимости и трафика по мобильной версии и desktop</i>			

Все цены без учета НДС